

... av sedan utmärkt pensions- och försäkrings-  
rad organisation med kunniga rådgivare i Sve-  
ernen under ett gemensamt enhetligt varumärke  
concept där fler kunder kommer att möta Hjer-  
*re och kunna erbjuda bättre rådgivning i dag-  
raften i Hjerta. Nu har vi de muskler som är r-  
ernativet för våra rådgivare och deras kunder*

består Hjertakoncernen av drygt 80 rådgivni-  
rige. Hjertakoncernens organisation och varu-  
kundservice och attraktiva finansiella produkt-  
s också nya digitalt anpassade stödfunktione-  
nce. Därutöver tillhandahålls en premiecentr-  
ernas tjänstepension och kapitalförvaltning.

*nen förutom våra rådgivare är varumärket, fr-  
n om det personliga mötet alltid kommer att v-  
ngar en viktig del i Hjertas kunderbjudande. D-  
tödet till rådgivarna och ökade möjligheter fö*